



内蒙古石油 LNG 零售量同比增 57.7%

今年以来，内蒙古石油上下联动拓市场，强化考核激励，提升服务水平，全力做大 LNG 零售业务。1 月至 5 月，LNG 零售量同比增幅达 57.5%，位居销售企业第一。

省、市、片区、加能站四级联动，密切关注市场变化，动态调整 LNG 销售价格，实现量效最大化。开展零售业务专项劳动竞赛，分层级制定客户开发任务，强化专项考核激励，增强员工开拓市场意识，全力做大零售终端市场。

开展全面安全风险识别管控，抓实班前安全教育、现场 HSE 管理、接卸作业规范等基础管理，提升本质安全水平。组织员工“走出去”开展 LNG 设备管理、安全管理及应急处置等现场实训，深入学习专业知识，全面提升能力素质。

组织开展每日客户服务评价、差评溯源分析等，构建服务提升长效机制，提升服务水平。在 20 座国省道 LNG 站建设司机之家，提供休息、洗衣、加水等增值服务，帮助重卡司机联系区域内汽车维修点，赢得客户广泛好评，有效提升竞争力。

（来源：中国石化报）

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise

