



元亨燃氣
YUANHENG GAS

專家分析我國天然氣汽車發展的有利條件

儘管目前我國在推廣天然氣汽車方面還存在有國家政策層面、價格因素和市場方面的諸多問題，但是，就基本面來分析，確實擁有一些可以支撐天然氣汽車發展的有利條件。

1、天然氣供應能力十分充足

我國天然氣產量 2015 年已達 1350 億立方米，2020 年將達 1850 億立方米。非常規天然氣：2020 年葉岩氣產量將達 300 億立方米，煤層氣將達 300 億立方米，煤制氣將達 180 億立方米。

中亞天然氣 2015 年輸氣能力已達 550 億立方米，2017 年供氣能力將達 800 億立方米。其中僅土庫曼斯坦到 2021 年，每年將向我國供氣 650 億立方米中緬管道氣將在“十三五”期間達到 120 億立方米/年的輸氣規模。

中俄東綫管道氣的輸氣規模為 180 億立方米/年。我國沿海 12 個 LNG 接收站 2015 年接收能力達 4080 萬噸（約 571 億立方米）。

特別值得一提的是，首家民營企業新奧燃氣的舟山接收站已開建，年接收能力為 300 萬噸（42 億立方米），將於 2018 年 6 月建成。

因此，到 2020 年，我國天然氣供應能力到達 4000 億立方米甚至 4200 億立方米均無問題；而消費量要達 3000 億立方米都不大容易。

2、低價天然氣將常態化

今年第一季度，世界天然氣平均價格為 2.25 美元/百萬英熱單位。北美州 1.7 美元/百萬英熱單位，為 17 年最低。印度今年 3 月 7 日從卡塔爾進口的 LNG 價格僅為 4.2 美元/百萬英熱單位（約合人民幣 0.96 元/立方米）。國際能源署認為，天然氣低價位可維持 10 年。

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise





元亨燃氣
YUANHENG GAS

3、天然氣天花板價與成品油地板價相繼出臺

2015年11月20日出臺發改委關於天然氣調價政策，從2016年起，門站基準價可以調20%，下不封底，此即為天然氣的天花板價格。

2016年1月13日，發改委出臺成品油的地板價政策：當國際市場原油價格低於40美元/桶時，國內成品油價格不再下調。

實際價格走向是：油價緩慢上升概率較大，而天然氣價格還有下降空間。

4、能源結構調整任務的倒逼作用

目前，世界天然氣在一次能源中的占比約為24%；中國僅為6%，且不均衡，川渝地區達15%，北京更是高達22%（可惜很少用作汽車燃料，其天然氣汽車占比尚不到千分之二；全國為3%）

國家規劃2020年天然氣占比達10%以上；而目前華北地區煤炭占比近90%。

國家規劃2025年天然氣占比達12%以上，2030年天然氣占比達15%以上。而國家能源局2016年計劃將該占比在去年6%的基礎上僅提高到6.3%。真可謂飪重道遠哦。毋容諱言，我國《天然氣發展“十二五”規劃》7.5%的占比目標就沒有完成。若無重大舉措，“十三五”規劃的10%占比目標也很難完成。其實，大力發展天然氣汽車就是一個事半功倍有力舉措。

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise





5、霧霾治理的到逼作用

污染環境的因素是多方面的，但是主要污染源來自燃油汽車、動力設備的廢氣排放和高耗能企業的廢氣排放。衆多省份和城市在治理霧霾措施中均提到采用清潔燃料汽車，加速淘汰黃標車。

就全國而言，PM2.5 成因中煤炭排放占比 61%，為第一位；北京機動車排放占比 36%，為第一位；上海機動車排放占比 25%，為第二位。據清華大學實測，天然氣汽車與燃油汽車相比，PM2.5 排放量減少 93%。

6、高標號成品油強勢推出，必將有利于“油氣比價”進一步合理化

能滿足國五排放標準的柴油已于今年 5 月 1 日在我國東部十多個省、市推出，年底將在全國推行。油價將自然升高，油氣價差相應拉大，這也有利于推廣天然氣汽車。

7、天然氣汽車技術創新勢頭良好

國家為推廣天然氣汽車，制定了新標準，組織實施了一系列新材料、新技術攻關。組織實施了“單燃料 CNG 轎車開發”、“重型 LNG 商用車開發”、“重型載貨專用 CNG 發動機產品開發”、“缸內直噴 LNG 發動機產品開發”。掌握了增壓中冷、稀薄燃燒等一批關鍵技術，天然氣發動機術水平得到全面提升。

（來源：卓創資訊）

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise

