



中國油氣市場迎來深化改革的好時機

近日，中國石油和化學工業聯合會石油天然氣專委會和廣東省揭陽市人民政府聯合主辦的中國石油市場發展新趨勢座談會在揭陽召開。與會代表認為，在國內競爭主體多元化、全球產能不斷增加的格局下，油氣市場競爭正在不斷加劇。

中國石化聯合會副會長、油氣專委會高級副主任李潤生在會上指出，市場主體多元化和營銷模式創新，在增加市場活力的同時，也加劇了市場競爭。如何通過商業模式創新，促進工業化和信息化的深度融合，實現油氣產業轉型升級是擺在行業面前的重大課題。

中國石化經濟技術研究院營銷策略研究所所長柯曉明表示，受到美國和中東地區成品油出口增加的影響，未來亞太地區過剩的成品油將被擠壓在區域內平衡為主，這將對中國的成品油出口構成挑戰。石油需求的逐漸增長將繼續帶動煉油能力的提升，預計 2025 年全球煉油能力將超過 50 億噸。

中國石油經濟技術研究院天然氣市場研究所副所長王海博表示，目前我國天然氣需求增速明顯放緩。2000 年至 2013 年是天然氣市場的黃金時代，天然氣消費年均增速為 16.1%。但 2014 年增速下降到 8.6%，今年 1~9 月進一步放緩至 2.5%。天然氣資源供應開始出現過剩。目前我國“十二五”規劃提出的到 2015 年天然年供應量達到 2300 億立方米已提前實現，但從今年 1~9 月數據來看，預計今年需求量僅在 1920 億立方米左右，保守估計過剩量在 100 萬立方米以上。加上最近有大量進口氣長貿合同進入執行窗口，資源過剩態勢加劇。

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise





此外，影響我國天然氣市場發展的瓶頸因素還有儲運設施建設的滯後。如目前我國有輸氣管道 6.5 萬千米，僅相當於美國上世紀 50 年代的水平。美國國土面積與中國相當，但其擁有的輸氣管道達近 50 萬千米。

不過，我國天然氣市場潛力巨大。王海博介紹，2014 年我國人均天然氣消費量 135 立方米，占一次能源消費總量的 6%，而全球人均天然氣消費量為 467 立方米，占一次能源消費總量的 23.7%。對比發達國家，我國天然氣市場仍處於初級階段。天然氣作為清潔能源，替代煤炭也符合環保和碳減排的要求。

中國石油經濟技術研究院副院長錢興坤表示，中長期來看，中國仍然處於工業化的中後期，石油需求仍將持續穩定增長。另一方面，隨著工業化和城鎮化的推進，經濟發展和人口增長對國內石油和石化產品的需求還會有一定的推動作用。

（來源：中國化工報）

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise

