元亨燃氣
YUANHENG GAS

一路狂飆！LNG 重卡銷量暴漲 3 倍

LNG 重卡表現亮眼，引發市場關注。上半年銷量已達 5.33 萬輛，同比增長 163%。隨著 LNG（液化天然氣）價格從去年高位回落，我國 LNG 重卡市場回暖。中金公司研報指出，今年前 9 個月 LNG 重卡上牌量同比增長 3 倍至 10.7 萬輛，滲透率達 23%。從各月表現看，LNG 重卡表現亮眼，引發市場關注。

銷量“井噴”

LNG 重卡是指以 LNG 為燃料的重型卡車，具有經濟性高、環保、安全、節約等優點。與柴油重卡相比，百公里耗氣成本可節約 14%-33%。同時 LNG 重卡無顆粒物、有害物質排放，相比柴油車可減少 30%以上的污染物排放。

集諸多優勢於一身的 LNG 重卡銷量卻一直“起起伏伏”。2022 年被稱為重卡行業歷史最差的一年，國內整體銷量腰斬，LNG 重卡市場實際銷量僅為 3.73 萬輛，同比下降 37%。

然而，從今年 1 月開始，我國 LNG 重卡市場復蘇，特別是 2 月，LNG 重卡銷量同比暴漲 214%，達到 5426 輛，為 2018 年以來 6 年中 2 月份的最高銷量。此後銷量持續漲高，上半年銷量已達 5.33 萬輛，同比增長 163%。目前，LNG 重卡正處於加速滲透階段，其銷量持續增長。

濰柴動力市場部門相關負責人在接受採訪時表示，今年重卡市場快速恢復，這一趨勢有望在 2024 年延續，銷量增幅至少在 10%。“天然氣發動機訂單非常飽滿，下半年以來我們一直通宵趕訂單，這種狀態至少可以持續到年底。”

“氣勢”凸顯

根據國家統計局資料，今年以來天然氣價格不斷走低，8 月份天然氣價格同比降幅超 40%。天然氣價格下降，降低了重卡司機需支付的燃料成本、提升了 LNG

重卡的性價比。

據卓創資訊資料顯示，今年 9 月，全國 LNG 地區成交均價在 4249.18 元/噸，柴油全國成交均價為 8152.56 元/噸，二者的價差已擴大至 3903.38 元/噸，與 1 月份相比，價差增幅達 254%。

“據我們瞭解，車主購買一台 LNG 重卡成本要比購置一台燃油車貴 6-10 萬元左右，因此當 LNG 價格與柴油價格相當時，燃油車輛更受歡迎。隨著 LNG 價格持續下降，柴油價格維持高位，LNG 經濟性凸顯，市場傾向 LNG 重卡。”隆眾資訊 LNG 分析師李鑫媛說，“新能源汽車也受到政策扶持，年初以來 LNG 重卡銷量增幅比較明顯。”

四川省清潔能源汽車產業協會副秘書長李永昌曾算過一筆賬，LNG 與柴油價格之間的差距直接影響到 LNG 重卡購車者的積極性。“一般說來，1 公斤的 LNG 價格要相當於或低於 1 升柴油的價格的 70%時，LNG 重卡市場可維持正常情況；當相當於或低於 1 升柴油價格的 65%時，就可能出現井噴。”

“目前國內 LNG 加氣站佈局相對完善，網路密度提升，LNG 重卡加氣便利性增加。” 李鑫媛表示。

或遇“波折”

財通證券認為，2023 年重卡銷量的同比增長趨勢有望持續，一方面經濟基本面在逐步恢復，有望拉動貨運需求和重卡銷量增長；另一方面，出口將成為今年重卡行業的全新增長點。

中國重汽相關人士在回復投資者時表示，今年四季度受 LNG 重卡市場拉動，國內市場牽引車結構占比將達 50%以上，其中 LNG 重卡占比會更高，未來的結構占比將穩步增長。

不過 LNG 重卡銷量和市場發展可能並非一帆風順，也面臨替代燃料、氣價穩定性等現實問題。

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise

LNG 市場價格的穩定性有待加強。“受北方冬季供暖影響，LNG 或有明顯的淡旺季，一般來說，冬季 LNG 價格偏高，且氣價不穩定，對於車輛用氣來說成本有不可控因素。” 李鑫媛表示。此外，國內 LNG 加氣站分佈不均衡，且購買國五國六 LNG 重卡年行駛里程超過 10 萬公里才可以保證收益比柴油卡車高。“採購車輛使用者跑長途路線，仍需要提前合理安排路線。”

業內人士指出，交通領域的能源需求將按車型、按區域分化發展，重卡用能將聚焦在 LNG 和氫能。2050 年以後，在氫燃料電池重卡成本下降、碳價大幅上漲等條件推動下，氫燃料電池重卡經濟性將更為凸顯，預計在 2050 年後超過 LNG 重卡。但目前由於技術和設備上的限制，中短期內 LNG 重卡仍具有較強的經濟性優勢，將成為柴油重卡的主要替代燃料。

（來源：中國能源報）

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise