

燃氣發電帶動天然氣消費增加

新世紀以來，我國燃氣發電行業進入快速發展時期。與煤炭發電相比，天然氣發電具有多重優勢，其中環保價值頗具關注。隨著我國天然氣產業的快速發展及環保意識不斷的增加，截至 2015 年年底，我國燃氣發電裝機容量超過 6637 萬千瓦，發電用氣量占天然氣總消費量的 19%。

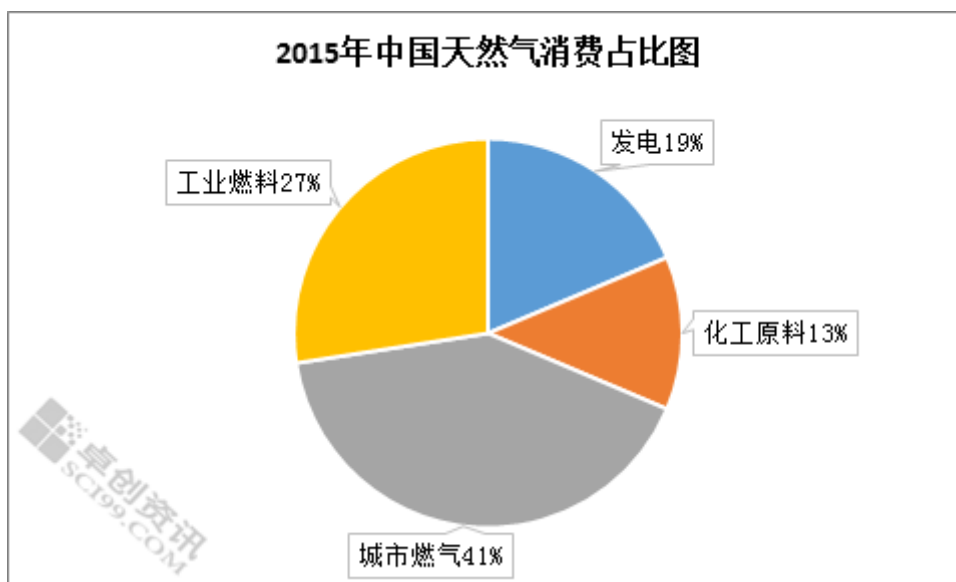


圖 1

國家發改委在印發《國家應對氣候變化規劃（2014~2020 年）》的通知中指出，到 2020 年，中國天然氣消費量在一次能源消費中的比重將達到 10%以上，總消費量達到 3600 億立方米。意味著天然氣想要在一次能源消費占比中不斷提高，勢必要找到新的消費增加點。

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise





而隨著環境壓力的不斷增加，國家對清潔能源政策的傾向，預計在“十三五”期間我國天然氣發電有望迎來黃金週期。而“供給側”改革中煤炭產量的不斷下行，也將給天然氣發展帶來契機。

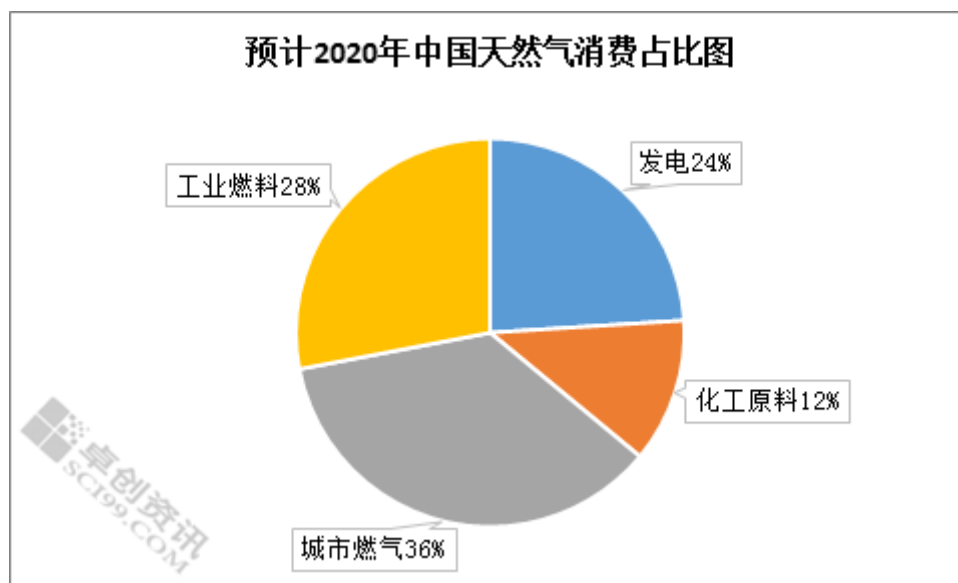


圖 2

儘管我國天然氣發電前景向好，但天然氣發電能否持續發展，關鍵還在於電價能否具備經濟競爭力。據卓創資訊資料統計，燃料成本在天然氣發電成本中占比高達 90%（設備折舊除外），天然氣價格調整對燃氣發電成本影響較大。受益於去年 11 月份全國天然氣門站價格下調，相關燃氣企業有望受益。





但目前我國燃氣企業面臨諸多問題：例如目前我國燃氣發電進口設備價格昂貴，整體上影響了發電價格，在部分關鍵技術方面尚未完成突破，部分部件完全依賴進口，費用相對較高。另外上網電價與燃煤發電相比優勢暫無，企業經營虧損，企業陷入兩難。

想要實現天然氣下游消費的增加突破，天然氣發電仍是主要增加點。建議各地政府出臺天然氣發電的配套政策，保障天然氣發電企業的運營利潤，制定氣電聯動政策，避免燃氣企業經營受損。迎合電改，減少中間環節費用，允許供需雙方直接交易。

（來源：卓創資訊）

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise

