



中国石油绿色发展“气势足” 天然气供应量占全国 70%左右

去年入冬以来，我国东北、华北地区受极端天气和大范围雾霾影响，天然气用量急剧攀升。中国石油积极筹措资源，优化管网运行，截至 1 月 6 日，在本轮采暖季已累计供应天然气 250 亿立方米，超计划 3.5%，同比增幅达 10.4%。这是中国石油践行绿色发展理念，以更多清洁能源服务我国经济社会发展的生动体现。

天然气作为清洁优质能源，是现阶段我国调整能源结构、防治大气污染最现实的选择。中国石油历来高度重视天然气业务发展，将其确定为成长性、战略性、价值性工程，持续提升天然气生产和供应能力。“十二五”期间，天然气供应量年均增长 111 亿立方米，占全国天然气供应量比重保持在 70%左右。

中国石油立足国内、统筹国外，千方百计增强资源“底气”。“十二五”期间，中国石油加大天然气勘探开发投资力度，推进常规、非常规天然气开发，多渠道引进国外天然气资源，构筑多元化供应体系。国内探明天然气地质储量保持高峰增长；国内天然气产量年均增长 5.6%，产量在世界大石油公司的排名由 2010 年的第 7 位上升到 2014 年的第 3 位。

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise





夯实资源基础的同时，中国石油推进跨国天然气管道及国内天然气骨干管网和设施建设，实现资源和市场有效连接与平稳供应。“十二五”期间，随着中亚天然气管道C线、中缅天然气管道、西气东输二线以及西气东输三线西段等一批

重点工程相继建成投产，中国石油在役天然气管道超过5.3万公里，形成横跨东西、纵贯南北、连通海外，覆盖30个省市自治区和香港特别行政区的全国性供气网络，惠及人口5亿多。截至目前，已建成投运10座储气库（群）以及3个沿海LNG接收站，供气调峰能力进一步提高。

除增强天然气输配能力以外，中国石油还注重加快天然气开发利用。“十二五”期间，中国石油在城市燃气、天然气发电、天然气化工、城市公共交通以及出租车等领域，持续大力推进“以气代煤”和“以气代油”工程，加速“气化中国”，精心呵护祖国的青山绿水。

树立超前意识做大天然气市场

随着我国能源革命的深入推进，天然气在国家经济社会发展中的地位和作用日益凸显。中国石油牢固树立绿色发展理念，积极推动供给侧结构性改革，大力发展天然气业务。这既是公司承担社会责任的体现，又是公司可持续发展的自主选择。目前，天然气已成为中国石油最具成长性的业务之一。

“十二五”末期，受多方面因素影响，我国天然气市场由长期面临的供需紧张向供需宽松形势转变。要推动天然气产业持续健康发展，必须树立超前意识，积极做大天然气市场，让绿色理念成为消费侧的主旋律。

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise





一方面，需要政府给予政策支持，比如推动气电联动价格政策等。另一方面，企业自身要加强技术和管理创新，提高天然气竞争力，广大干部员工要树立市场意识，积极开拓市场。

同时，要引导消费者正确、高效使用天然气，多方携手共建一个健康可持续的天然气产销市场，为天蓝水碧的美丽中国一起做贡献。

液市点评：天然气作为“十三五”的重点发展能源，已成为助力我国节能减排、防治大气污染、调整能源结构的不二之选。中石油作为中国能源的领头企业，重视发展天然气业务也是企业顺应政策、调整自我的良好表现。积极做大天然气市场，推动我国天然气行业的健康发展，让绿色发展深入各个领域。

（来源：卓创资讯）

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise

