



天然氣行業迎重大利好，非居民氣價迎大幅下調

國家發展改革委 11 月 18 日發出通知，決定自 2015 年 11 月 20 日起，將非居民用氣最高門站價格每千立方米降低 700 元，并由現行最高門站價格管理改為基準門站價格管理，供需雙方可在基準門站價格基礎上，在上浮 20%、下浮不限的範圍內協商確定具體門站價格。

此次天然氣門站價格每立方米降低 0.7 元，已是 2015 年國家第二次調整天然氣門站價格。上一次調整是在今年 4 月 1 日，各省份增量氣最高門站價格每立方米降低 0.44 元，存量氣最高門站價格提高 0.04 元，從而實現了價格并軌。

天然氣門站價格的大幅下調以及天然氣價格市場化程度的進一步提高，將給增速明顯放緩的國內天然氣消費注入動力，天然氣行業將迎來重大利好，同時也有助於我國能源結構的優化和環境的改善。

國家能源局副局長張玉清此前曾透露，自 2000 年之後，我國天然氣的消費增速都是兩位數，而 2014 年增速只有 8.5%。據發展改革委公布的數據，2015 年前三季度，我國天然氣消費量同比僅增長 2.5%。目前，我國天然氣供應已出現了能力富餘的現象，預計今明兩年的富餘能力可能超過百億立方米。

“氣荒”不再的背後，折射的是隨著替代能源的價格下跌，國內天然氣經濟性的逐步削弱。近年來煤炭價格持續低迷，2014 年下半年以來國際油價下跌不止，而隨著美國墨西哥灣、澳大利亞、非洲東部、俄羅斯等各大出口商競相建造 LNG 出口終端，尤其是這些 LNG 出口主要都瞄準了亞洲地區，導致亞洲地區現貨 LNG 的價格節節下滑。在這樣的背景下，國內天然氣在車用、工業用、發電等領域基本全部喪失經濟性，這顯然與我國提倡清潔能源利用的規劃不相適應。





我國《能源發展戰略行動計劃(2014-2020年)》提出，到2020年，天然氣在一次能源消費中的比重要提高到10%以上，而預計到今年年底，天然氣消費占一次能源消費的比重也僅將達到5.8%左右，挖掘天然氣消費的潛力仍然任重而道遠。

此次天然氣價格下調直接瞄準了企業“用氣貴”的難題，給天然氣下游用氣企業帶來福音。據介紹，按門站價格每立方米降低0.7元，政府管理價格的非居民用氣600多億立方米測算，每年將直接減輕下游工業、發電、集中供熱、出租車以及商業、服務業等用氣行業企業負擔430億元以上。同時，再加上政府定價部分對市場化定價部分(包括大用戶直供氣、海上氣、非常規氣以及LNG等)的帶動影響，預計可以帶來的減負效果將超過1000億元。

用氣行業成本的下降，將有望為下游燃氣企業帶來新的市場空間，一些原本使用煤炭、LPG等替代能源的工業領域可能會轉而使用天然氣，商用領域也可能迎來新的增長。同時，天然氣價格市場化程度的進一步提高也有助於下游燃氣企業提高談判和議價能力，在目前天然氣市場供應相對寬鬆時獲得更低的價格，逐步改變天然氣產業中上游長期處於強勢地位的狀況。

同時，門站價格的下調也會給上游企業帶來一定壓力。國家發展改革委能源研究所原所長、研究員周大地表示，對於以三大油為主的上游供應方來講，終端價格的下調意味著一些項目投入的回報能力需要重新測算，上游項目投資以及國際資源的引進可能也會面臨不小的壓力。但總體來講，價格下調首先將帶來市場規模的整體擴大，這對整個天然氣行業上下游都是重大利好。

(來源：中國能源網)

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise

