



中国油气市场迎来深化改革的好时机

近日，中国石油和化学工业联合会石油天然气专委会和广东省揭阳市人民政府联合主办的中国石油市场发展新趋势座谈会在揭阳召开。与会代表认为，在国内竞争主体多元化、全球产能不断增加的格局下，油气市场竞争正在不断加剧。

中国石化联合会副会长、油气专委会高级副主任李润生在会上指出，市场主体多元化和营销模式创新，在增加市场活力的同时，也加剧了市场竞争。如何通过商业模式创新，促进工业化和信息化的深度融合，实现油气产业转型升级是摆在行业面前的重大课题。

中国石化经济技术研究院营销策略研究所所长柯晓明表示，受到美国和中东地区成品油出口增加的影响，未来亚太地区过剩的成品油将被挤压在区域内平衡为主，这将对中国的成品油出口构成挑战。石油需求的逐渐增长将继续带动炼油能力的提升，预计 2025 年全球炼油能力将超过 50 亿吨。

中国石油经济技术研究院天然气市场研究所副所长王海博表示，目前我国天然气需求增速明显放缓。2000 年至 2013 年是天然气市场的黄金时代，天然气消费年均增速为 16.1%。但 2014 年增速下降到 8.6%，今年 1~9 月进一步放缓至 2.5%。天然气资源供应开始出现过剩。目前我国“十二五”规划提出的到 2015 年天然年供应量达到 2300 亿立方米已提前实现，但从今年 1~9 月数据来看，预计今年需求量仅在 1920 亿立方米左右，保守估计过剩量在 100 万立方米以上。加上最近有大量进口气长贸合同进入执行窗口，资源过剩态势加剧。

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise





此外，影响我国天然气市场发展的瓶颈因素还有储运设施建设的滞后。如目前我国有输气管道 6.5 万千米，仅相当于美国上世纪 50 年代的水平。美国国土面积与中国相当，但其拥有的输气管道达近 50 万千米。

不过，我国天然气市场潜力巨大。王海博介绍，2014 年我国人均天然气消费量 135 立方米，占一次能源消费总量的 6%，而全球人均天然气消费量为 467 立方米，占一次能源消费总量的 23.7%。对比发达国家，我国天然气市场仍处于初级阶段。天然气作为清洁能源，替代煤炭也符合环保和碳减排的要求。

中国石油经济技术研究院副院长钱兴坤表示，中长期来看，中国仍然处于工业化的中后期，石油需求仍将持续稳定增长。另一方面，随着工业化和城镇化的推进，经济发展和人口增长对国内石油和石化产品的需求还会有一定的推动作用。

（来源：中国化工报）

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise

