

## 天然氣行業現狀 “一帶一路” 助力油氣產業再進階

油氣合作是“一帶一路”戰略的重要內容。權威機構研究結果顯示，中國已是世界最大的能源消費國，同時已取代美國成為世界上最大的原油進口國，目前中國原油對外依存度接近 60%，天然氣對外依存度達 30%，未來中國天然氣對外依存度還將增加。

為滿足不斷增長的油氣需求，中國目前正在籌畫和建設多條以油氣為主的能源通道，其中包括中亞四條能源管線、海上絲路能源樞紐、中俄油氣管線合作、中巴能源走廊和中緬能源通道等。

在國際上，歐美專家紛紛預測評論，借助“一帶一路”戰略成為中國全球化進程的發展舉措之時，中國的油氣產業將會利用資金、技術和裝備的優勢基礎，助力中國能源消費結構實現量子化巨變。

那麼，“一帶一路”油氣投資和裝備需求機會會有多龐大？隨著“一帶一路”的開展，中國油氣企業乘勢加大油氣產業投資和油氣裝備輸出，能否打造油氣產業全球的新格局？

影響必定加大

油氣是中國與絲綢之路經濟帶沿線國家合作的重要方面。中東、中亞國家有油氣資源和出口的需求，我們有廣闊的市場和進口的需求，雙方不僅可以進行油氣貿易，還可以在技術上和人才交流上進行合作，並且帶動我國西部油氣工業的發展。目前，我國三大石油公司已經在“一帶一路”建設上取得了很大的成績，未來油氣合作仍是“一帶一路”建設的重點。

對於目前中國在國際能源格局中的影響，中國現代國際關係研究院世界經濟研究所副研究員徐飛彪在接受前瞻產業研究院採訪時表示，到目前為止，中國雖

然是油氣進口大國，但是我們在國際能源格局中話語權還是比較小的。雖然我國是能源消費大國，但目前，中國還不是國際能源署(IEA)的成員國之一。總體來說，中國在國際能源格局方面的力量與我們國家的實力和地位還是有些不太相稱。

“全球的油氣產業，中國嚴格意義上說不能算是領頭的。”中國石油大學中國能源戰略研究院助理研究員劉乾向前瞻產業研究院表示，雖然中國在原油消費和煉油產業上體量很大，但是油氣無論從上游的勘探開發還是到社會製造的產能建設，技術的領先程度包括投資的能力，以及一些全球性戰略項目的開發，中國並不能排在非常強的行列之中。所以他認為，打造國際油氣產業新格局中國暫時還達不到這樣的高度。

“在塑造全球能源新格局方面，我國目前還不能做到這一點，但是在一些局部方面，我們可以形成一定的影響力，而且影響力會逐步加大。”徐飛彪認為。

隨著“一帶一路”戰略的實施，石油天然氣整個產業隨著“一帶一路”利好政策的推動，中國的石油產業海外投資、中層服務、設施建設包括設備工藝，都會有非常大的發展機遇。劉乾表示，目前我國無論從政府國家層面，還是石油公司層面，都在非常認真的研究石油天然氣在整個“一帶一路”戰略的地位，以及如何利用好國家給出“一帶一路”戰略中的利好政策，可以說發展前景很好。

在“一帶一路”戰略中，互聯互通中很重要的內容就是能源基礎設施的互聯互通。徐飛彪認為，如果這個項目推廣順利的話，首先有利於促進我國能源安全，使得能源結構更加的多元化；其次有助於降低我國能源進口的風險。中國油氣基礎越來越強，如果“一帶一路”的工作做好，更有利於推進我們與原油出口國的關係，會使中國在定價權方面影響力增加。

目前原油價格比較平穩，相對低價態勢能夠維持一段時間，這對能源結構的改進是有說明的。“目前煤在我國能源結構中所占比例較重，隨著油氣價格的鞏固，尤其是天然氣這一塊，比例肯定會上升，但如果說從根本上改變，還是需要時間的。”徐飛彪表示。

### 民營油企加緊佈局

中國油氣產業近年來一直在積極佈局海外，中海油收購北美 **Nexen**(尼克森)油氣公司和中石油參股世界第二大油田哈薩克卡薩甘油田成為經典佳話。不僅如此，還有更多的民營油氣公司紛紛進軍國外油氣的捷報。

前些年，在“走出去”的中國企業大軍中，大型國企為主。這兩年，民營企業走出去增多，“一帶一路”戰略之後，民營企業走出去現象更是越來越多，民營油氣公司熱衷於配合海外戰略佈局。

劉乾介紹，中國國內市場開發具有一定的局限性，競爭優勢發揮的不是特別明顯，從三大石油公司來講，自身都具有一些裝備製造企業，完全可以通過內部招標、內部消化，保證集團利益的方式，來滿足企業對設備工藝的需求。

從上游開發的角度來講，中國整個油氣產業裡存在的固有矛盾在這一方面有所體現。大部分市場份額都是由三大石油公司掌握的，導致的結果就是，民營企業在國內的市場比較小。相比之下，國際市場上的市場空間相對較大，再加上國際上對於民營企業進出口貿易政策方面有諸多優惠，形成優勢。

民營油企為何對於進軍海外興趣如此之大，徐飛彪認為原因不止在此。他認為，原因有幾個：第一，整體民營企業在迅速壯大，這也是主要原因，實力的增強，使得民營企業“走出去”更加有底氣；第二，我國對外開放“走出去”的格局在擴寬，“一帶一路”迎來了“走出去”的新階段，在這個階段中，民營企業

開始與大型國企相配合的走出去。國有企業的優勢在於經驗更為豐富，實力強大。民營企業的優勢在於更加靈活。國家的金融改革，進一步釋放了民營企業的融資活力，使得投融資的管道變得更加多元化。民營企業與大型國企之間的這種重組配合，為企業“走出去”掃清了資金上的障礙；第三，也與我們國家的政策導向有關，“一帶一路”更加重視市場導向。如果像以前那樣，主要靠國企，這條路會越走越窄，中國的大型國企進軍海外，引發了發達國家的很多猜忌，所以我們也需要一個更加靈活的，以市場為導向的“走出去”方式。在油氣領域，民營企業的加入，會使得我們在對外能源投資方面的效率更高，效益更好，是一件好事。

#### 帶動油氣裝備走出去

在中國油氣產業積極海外佈局的同時，中國的油氣裝備也越來越多地輸出到國外，既有陸地油氣裝備，也有海洋油氣裝備。有專家總結，中國油氣產業已從單純的購買油氣，正轉型過渡到收購油氣資產、引進油氣技術、輸出油氣裝備、升級產業發展和合作開發油氣產業。

目前來看，中國油氣裝備製造業在實施“走出去”戰略中，已經取得初步的成果。但從目前國際市場競爭環境看，中國油氣裝備製造業與發達國家同類產業相比較還有很大差距。在未來的國際競爭中，中國油氣裝備製造業還需要進一步提高自身競爭力。

“與我們自身比較，會發現進步是巨大的，總的來說是利好的，聚合型的效應已經開始在顯現。”徐飛彪表示，經濟的持續發展帶動我國的科技創新能力提升很快，這一點從我國目前擁有的專利權、論文發表數、理工科畢業學生數、科學家數量等各個指標的快速增長有所體現。隨著資源進一步整合，在產業的帶動下，我國的大眾創新工程也在加緊落實，教育和科研方面投入增長快，勢頭猛，

甚至一度引發了西方發達國家的擔心。他認為，不同的社會，有不同的地域和成本優勢，只要我國繼續保持這個態勢，在產業和政策的帶動之下，這種聚合效應會進一步增強。

“油氣裝備競爭力的提升，與其他裝備產業的提升方式有共同的地方，也有不太一樣的地方。”劉乾指出，相同點在於，都需要提高產品品質，控制好成本，做好售後服務的工作。不同點在於，中國的油氣裝備產業可以隨著中國在海外勘探開發上游投資同時進行功能建設服務，在這個過程中，甲方帶動乙方，即上游帶動裝備製造工程建設一起“走出去”，這也就需要中國油氣產業在上游開發上的進一步投資。

在“油氣+金融”的合作方面，劉乾認為，中國的石油產業走出去，可以利用國際的投融資機構來進行貸款、擔保、融資性服務。與此同時，在能源定價機制方面，中國的石油企業和金融機構可以做更多的努力。目前天然氣的國際定價還是在變化和形成的過程當中，可以成立交易所，然後賦予它定量的職能，使得中國在國際油氣定價的過程中，掌握一定的話語權。

（來源：中國產經新聞報）