



元亨燃氣
YUANHENG GAS

未來十年我國將形成競爭型天然氣產業鏈結構

隨著我國天然氣消費的快速增長，天然氣產業暴露出的問題也日益凸顯，如何推動天然氣價格和體制改革、有效保障供應安全成爲業界關注的話題。中國石油大學教授劉毅軍在近日接受記者專訪時表示，預計經過未來十年的天然氣產業鏈結構改革和天然氣價格市場化改革，我國天然氣產業鏈發展將進入成熟階段，形成的競爭型產業鏈結構將成爲行業可持續發展的關鍵保障。

2017年，我國天然氣消費重回兩位數增長，擺脫了之前三年天然氣消費增速不足7%的局面。2017年印發的《加快推進天然氣利用的意見》提出，到2020年，天然氣在一次能源消費結構中的占比力爭達到10%左右；到2030年，力爭將天然氣在一次能源消費中的占比提高到15%左右。消費的快速增長正加速推動天然氣體制和價格改革。

劉毅軍認爲，未來十年，我國將落實《關於深化石油天然氣體制改革的若干意見》，沿著“通過產業鏈結構改革推進天然氣價格市場化改革”的思路前進。從根本上說，天然氣價格市場化是產業鏈結構改革的結果；同時，天然氣價格市場化會倒逼產業鏈結構改革。

一方面，產業鏈結構改革將從增加產業鏈上游市場主體、破解管網改革難題、完善基礎設施建設、擴大天然氣消費市場規模等方面推進。另一方面，應提高交易中心在天然氣資源配置中的作用，逐步確立關鍵交易中心的價格發現功能，以此價格作爲天然氣交易的基準價格。

根據3月7日發布的《2018年能源工作指導意見》（下簡稱意見），我國將研究制定相關配套政策和措施，推動油氣管網運營機制改革，理順省級管網體

專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise



制，加快推動油氣基礎設施公平開放，完善油氣儲備設施投資和運營機制，從而加快推進油氣體制改革。

在推動天然氣價格改革方面，意見提出，推廣天然氣用戶與氣源方直接交易，消除或減少工業用戶和民用用戶在輸配價格和終端氣價上的交叉補貼，降低天然氣綜合使用成本，落實天然氣接收和儲運設施公平開放。

劉毅軍表示，未來應重點解決居民用氣和非居民用氣價格的“雙軌制”，完善我國居民用氣價格機制。從民用氣價格市場化改革的需要看，至少有依次遞進的三個問題要解決，即價格缺乏變化、對其價格嚴重的“交叉補貼”、缺乏含采暖的民用氣調峰氣價制度。

“使民用氣價格機制適應整個天然氣價格市場化的發展及改革需要，整個過程要持續較長時間，有可能經歷十年左右。”劉毅軍預計。

同時，天然氣管網運營模式究竟如何結合我國的具體情況選擇合適的運營、監管模式，也將在未來十年內加以形成、完善，其定價方式也將做相應改革。

（來源：卓創資訊）



專注清潔能源
創造綠色企業
Focus on clean energy
To build a green enterprise